

赤井川村 住民アンケートの実施報告

アンケートにご協力頂いた方は、赤井川村にお住いの15歳～64歳までの生産年齢の方を対象としたものです。村民Dayに参加された方の多くは、小さなお子様の居るファミリー層で、平均年齢が37.5歳となったことから赤井川村の若年～中堅層におけるアクティブ世代（今後の赤井川村を担う世代）の意識調査となりました。アンケート総数は42枚ですが、村民割合から鑑みると、この世代の約10%程度の実績値となっています。

① 観光に対する村民の意識度は非常に高い。

観光イメージ「良い+どちらかと言えば良い」＝約97%

観光は重要「とても+まあまあ」＝約98%

② 何らかのかたちで 観光に「関わりたい層」が非常に大きい

「関わっている」33%

「興味あり」45%

約8割が観光に興味を抱く潜在層で。

③ 発展志向を望む方が多い

「もっと力を入れる+力を入れるべき」＝約81%

現状維持ではなく“成長を望んでいる地域

④ 生活への影響もポジティブな考えが中心

良い影響（広義）＝約76%

観光地にありがちな「観光疲れ・オーバーツーリズム」傾向は、感じられない。

⑤ 観光への「期待」は極めて高い

観光への期待＝100%（全員）

ネガティブな意見はない。

■観光は評価するも限定的で、まだまだ弱いところもある。

・宿泊施設不足 ・交通（バス） ・キロロ以外の魅力

【総 評】

本アンケート結果から、赤井川村における住民の多くが観光に対して前向きな意識を持っており、観光は地域にとって重要な産業であるという認識が広く共有されていることが確認されました。

観光に対するイメージも高く、今後さらに力を入れるべきとする意見が多数を占めており、地域として観光振興に取り組むための住民意識は、既に整っているといえます。

特に、観光に関わっている、または関わりたいと考える住民が約8割に達している点は重要であり、今後の観光施策において住民参加型の取り組みを推進することで、地域全体で観光を支える体制構築も難しい話ではない。

一方で、自由記述からは、宿泊施設の不足や交通アクセス、キロロリゾート以外の魅力創出といった課題も見られ、観光の恩恵が村全体に十分波及しているとは言い切れない側面もある。

観光客数の増加に対する抵抗感が少ない現状を踏まえると、今後は単なる集客拡大にとどまらず、地域内での消費拡大や住民生活の向上、経済的・生活的メリットの可視化が求められる時期に来ているとも言える。

以上より、赤井川村における観光は「拡大可能かつ期待の高い段階」にあり、キロロリゾートという強みを活かしつつ、地域全体への波及を意識した観光まちづくりへと発展させていくことが重要と考えます。

村民のみなさんにも喜んでもらえるキロロを目指して。

キロロで楽しむ あかいがわ**村民**DAY!

赤井川村在住の方限定。村民の皆様をご優待。

第1弾

3月20日[金]～22日[日]の3日間

親子で過ごすキロロリゾート 村民DAY!

対象 中学生以下のお子様と一緒にご参加頂けるご家族様。
3日間のうち、いずれか1日限りとさせていただきます。

第2弾

3月28日[土]・29日[日]の2日間

キロロで過ごす あかいがわ村民DAY!

対象 赤井川村のお住まいの方全員。
両日のうち、いずれか1日限りとさせていただきます。第1弾にご参加の方はご利用頂けません。

ご優待内容[第1弾・第2弾共通]

当日のリフトご招待 無料

小・中学生の方は、既に配布済のシーズン券をご利用ください。
既にシーズン券をお持ちの方には、リフト券はお渡しできません。



スノーアクティビティワールドご招待 無料

スノーパーク1日入場とアトラクション3種目が無料! 3月22日・29日の日曜日は定休
Active3 (6,200円) 相当。ご利用は、1回限りとさせていただきます。

ゲレンデレストラン 全品 半額

対象レストラン 『ブラスリー・AKAIGAWA』『ピッツェリアAKAIGAWA』

スキー または スノーボードセット レンタル 半額

通常 大人9,000円 小人 7,400円が半額に。

最初に 受付へ

マウンテンセンター内『村民DAY』受付カウンターにお越しください。

- 受付用紙にご記入の上、赤井川村の居住が確認できるものをご提示ください。
- 受付時間は9時～13時までとなります。

スノーアクティビティをご利用のお客様は、アクティビティセンター（クラブメッド・キロログランド下）カウンターまでお越しください。受付時間は9時30分～15時までとなります。